

**Обучающий курс для предпринимателей в сфере креативных индустрий
«МОДА от концепции до продаж».**

Дата: 23-29 марта 2026 г.

Формат: гибридный (офлайн/онлайн)

Место в офлайн формате: г. Уфа, ул. Заки Валиди, 32/2, 6 этаж, зал «Циолковский К.Э.», № 628

Время	Тема
23 марта 2026 г. (офлайн)	
12:30 – 13:00	Сбор и регистрация участников.
13:00 – 13:30	Открытие программы Спикеры: 1. Министр предпринимательства и туризма Республики Башкортостан – Верещагина С.М. 2. Директор АНО «Агентство Республики Башкортостан по предпринимательству» - Смоленчук Е.Ю. 3. Член генерального совета Международной Ассоциации Байеров, председатель Правления группы компаний «Fashion Hub Russia» – Ростовщикова В.Г.
13:30-16:15	Модуль 1 1. Принципы составления ассортиментной матрицы для разных каналов продаж. 2. Ценообразование в индустрии моды. (от себестоимости до розничной цены) Спикеры: Елена Письменская – генеральный директор компании по развитию продаж «Фешн Форс», эксперт в создании новых и развитии существующих брендов одежды
Перерыв	
16:30 – 19:30	Модуль 2 1. Развитие дистрибуции. Виды каналов продаж. Особенности работы в каждом из каналов (2 ак.ч) 2. Особенности работы B2B шоурума. Операционные процессы. Опыт бренда по развитию с нуля до профессионального уровня (2 ак. часа) Спикеры: Валентина Ростовщикова – член генерального совета Международной Ассоциации Байеров, председатель Правления группы компаний «Fashion Hub Russia» Елена Письменская – генеральный директор компании по развитию продаж «Фешн Форс», эксперт в создании новых и развитии существующих брендов одежды

24 марта 2026 г.	
<p>2 ак. часа (уроки в записи)</p>	<p>Блок 1. Тренд-прогнозирование в моде: как формируются и распространяются тренды</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое тренд-прогнозирование 2. Источники трендов 3. Тренд-агентства и аналитика 4. Мода как система распространения трендов 5. Роль недель моды в тренд-формировании 6. Данные, технологии и AI 7. Скорость трендов и микро-тренды 8. Будущее тренд-прогноирования <p>Лектор: Ирина Кушнеревич Директор по сотрудничеству с клиентами агентства Trendsite, партнер FHUB RUSSIA</p>
<p>2 ак. часа (занятие онлайн)</p> <p>Время проведения 16:00 (мск)</p>	<p>Блок 2. Бренд-платформа: философия, ценности, миссия</p> <p>Лектор: Рузавин Арсений эксперт по бренд-билдингу, креативный директор агентства ZERO GRAVITY, партнер FHUB RUSSIA</p>
25 марта 2026 г.	
<p>2 ак. часа (занятие онлайн)</p> <p>Время проведения 16:00 (мск)</p>	<p>Блок 3. Работа с лекалами с применением ИИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исходные данные для разработки новой модели одежды (конструктивные прибавки, объемно-силуэтные формы). 2. Генерация технических рисунков и реалистичных новых моделей одежды на фигурах типового или нетипового телосложения. 3. Корректировка чертежей базовых конструкций под особенности новой модели одежды. 4. Быстрый расчет чертежа конструкции одежды с использованием ИИ. 5. Аудит чертежей (проверка балансов, сопряженности и накладываемости срезов, соразмерности). <p>Лектор: Кузьмичев Виктор Евгеньевич</p> <p>Заведующий кафедрой конструирования швейных изделий ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», профессор, доктор технических наук, профессор Уханьского текстильного университета (Китай), приглашенный профессор Университета High Alsace ENSISA (Франция)</p>

26 марта 2026 г.	
<p>2 ак. часа (занятие онлайн) Время проведения 16:00 (мск)</p>	<p>Блок 4. Разработка коллекций 1. Анализ трендов моды на предстоящий сезон(ы). 2. Составление мудборда 3. Разработка коллекции в стилистике успешного бренда или известного дизайнера. 4. Разработка коллекции на основе одной модели Лектор: Кузьмичев Виктор Евгеньевич</p> <p>Заведующий кафедрой конструирования швейных изделий ФГБОУ ВО «Ивановский государственный политехнический университет», профессор, доктор технических наук, профессор Уханьского текстильного университета (Китай), приглашенный профессор Университета High Alsace ENSISA (Франция)</p>
27 марта 2026г.	
<p>2 ак. часа (уроки в записи)</p>	<p>Блок 5. Сертификация товаров Лектор: Тиньков Олег Игоревич Эксперт в области подтверждения соответствия: ТР ТС 008/2011 «О безопасности игрушек» ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» (действующий эксперт-аудитор)</p>
<p>2 ак. часа (занятие онлайн) Время проведения 16:00 (мск)</p>	<p>Блок 6. Визуальный мерчандайзинг 1. Позиционирование бренда через визуальную айдентику и оформление пространства 2. Базовые правила коммуникации в магазине и онлайн. Программа лояльности</p> <p>Лектор: Татьяна Седелева руководитель направления визуального мерчандайзинга Fashion Hub Россия, ex-руководитель отдела дизайна и маркетинга Reebok Russia, Alshaya Russia/Victoria's Secret, куратор курса «Ритейл-дизайн и витринистика» в Школе дизайна ВШЭ</p>
28 марта 2026 г.	
<p>2 ак. часа (занятие онлайн) Время проведения 11:00 (мск)</p>	<p>Блок 7. Лукбук/Лайншит – инструменты для интеграции в ритейл (часть 1) 1 Структура и содержание лукбука и лайншита</p> <p>Лектор: Боброва Анна Владиславовна Фешн-стилист, продюсер</p>

29 марта 2026г. (офлайн)	
«Смысловой и визуальный ряд в современном развитии брендов»	
11:30 – 12:00	Сбор и регистрация участников
12:00-13:20	Модуль 3 Лукбук/Лайншит – инструменты для интеграции в ретейл (часть 2) Организация фотосъемки Спикер: Ксения Голубева Стилист и куратор проектов журнала «U MAGAZINE»
Перерыв	
14:00-15:30	Модуль 4 Бренд с нуля до мирового рынка Примеры действующих брендов Спикеры: Александра Калошина – основатель «Solstudio Textile Group» и бренда «Radical Chic» Алиса Лобанова – основатель и руководитель бренда «NEVA» Тайминг: 14:00-14:30 Александра Калошина – опыт создания фабрики полного цикла, которая создает тренды в мире текстиля 14:30-15:00 Алиса Лобанова – опыт создания бренда 15:00-15:30 Александра Калошина – создание бренда Radical Chic, ранние векторы продвижения (коллаборации с музеями, выход на международный рынок) 15:50-17:10 Защита проектов Модератор и член жюри: Юлия Косянина – куратор проекта «Творцы России», Ресурсный центр «Фейшен ХАБ» Жюри: А.Калошина, А. Лобанова, К.Голубева, представитель ТПП или Мой бизнес Тайминг: 4-5 минут на каждую команду (10 команд) 2 минуты на вопросы и рекомендации экспертов 10 минут на общее фото команд с дипломами
15:30-15:35	Прохождение опроса участниками курса
15:35-15:50	Перерыв
15:50-17:10	<p style="text-align: center;">Защита проектов</p> Модератор и член жюри: Юлия Косянина – куратор проекта «Творцы России», Ресурсный центр «Фейшен ХАБ» Жюри: А.Калошина, А. Лобанова, К.Голубева, представитель ТПП или Мой бизнес Тайминг: 4-5 минут на каждую команду 2 минуты на вопросы и рекомендации экспертов 10 минут на общее фото команд с дипломами