



Creative Leaders Camp (Лагерь креативных лидеров)

Проект направлен на формирование профессионального молодежного сообщества, с компетенциями креативного лидерства и устойчивой мотивацией повышения качества реализуемых проектов – кадрового резерва для управления проектами.

Цель проекта: создание условий для развития креативных лидеров и предпринимателей в регионах России и, как следствие, качественное изменение экономики в разрезе территорий.

Задачи проекта:

1. Выявление перспективных региональных лидеров креативного сектора (всероссийский конкурс)
2. Создание и популяризация образовательного контента для развития компетенций креативного лидерства (практико-ориентированный подход, спикеры – опытные эксперты креативного сектора)
3. Обучение навыкам креативного лидерства для эффективной реализации проектов на территории субъектов РФ под руководством наставников
4. Увеличение осведомленности молодежи о возможностях самореализации в креативной отрасли, стимулирование ее участия в реализации креативных проектов

Направления образовательной программы проекта:

- Погружение в креативность

Формирование необходимых навыков для реализации креативных проектов, знакомство с особенностями и спецификой креативного сектора

- Личностный потенциал и формирование креативного лидерского подхода

Управленческие функции креативного предпринимателя, бизнес-психология в креативных индустриях, организационная идеология и корпоративная культура в компаниях креативного сектора, кодекс компании креативного бизнеса

- Дизайн-мышление

Как найти нишу для инновационного проекта, в чем может заключаться инновационность, особенности внедрения дизайн-мышления в процессы креативного бизнеса

- Креативные техники и практические навыки современных презентаций

Обучение навыкам по работе с аудиторией и потребителем, публичные выступления.

Онлайн-курс для предпринимателей от «Лагеря креативных лидеров»:
навыки креативного лидерства и формирование авторского подхода в управлении

Видеокурс поможет креативным предпринимателям определить потенциал развития, личный и команды, сформировать авторский подход в управлении на основе навыков креативного лидерства.

В программе курса:

- 16 видео-лекций от лидеров креативных индустрий;
 - 4 онлайн-сессии с экспертами рынка;
 - 4 лидермайнд-встречи с креативными предпринимателями.
- В конце обучения каждый выпускник получит сертификат об успешном прохождении.

Преподаватели – опытные эксперты и лидеры креативного бизнеса:

- **Игорь М. Намаконов**, генеральный директор Федерации креативных индустрий, автор бестселлера «Кроссфит мозга», обладатель золотого Каннского льва
- **Александр Андрианов**, Бизнес-психолог. Руководитель проектов повышения операционной эффективности «Академия Ростеха». Автор методологии «Организационная идеология» и «Осознанное лидерство»
- **Маруся Горфиль**, методист, фасилитатор и продюсер в Центре дизайн-мышления, а также научный редактор, журналист и креативный управленец. Опыт работы в сфере дизайн-мышления более 10 лет
- **Алена Кукушкина**, режиссёр, продюсер, куратор факультета Filmmaking Академии Коммуникаций Wordshop, курсов «Креатив в рекламе» и «Режиссура клипа» НИУ ВШЭ

Практико-ориентированный подход:

- конкретные задачи и их выполнение;
- разработка готовых материалов для внедрения в работу своей команды;
- домашние задания, выполнение которых содействует качественному усвоению материала.
- эффективный нетворкинг: лидермайнд-формат и экспертные сессии.

Личное общение предпринимателей и преподавателей поможет участникам раскрыться, получить профессиональную поддержку и прийти до цели с новыми инсайтами.

Онлайн-курс предполагает два варианта участия: «слушатель» и «студент». Участнику-слушателю доступны все видеоуроки для самостоятельного обучения, он присоединится к сообществу креативных предпринимателей в закрытом телеграм-канале и

получит сертификат слушателя в «Лагере креативных лидеров». Участник-студент, помимо этого, будет получать домашние задания для самопроверки, обратную связь от экспертов и других студентов, сможет лично пообщаться с преподавателями и другими участниками в лидермайндах и онлайн-сессиях, а по итогу получит продвинутый сертификат о прохождении обучения.

По итогу двухмесячного обучения участники научатся генерить идеи и тестировать гипотезы, прогнозировать риски и видеть возможности, формировать и внедрять путь изменений, мотивировать и грамотно управлять командой, применять инструменты дизайн-мышления в построении процессов, питчить проект любой аудитории.

За время прохождения образовательной программы предприниматели создадут корпоративный кодекс собственной организации, продающую презентацию для инвесторов или партнеров сформулируют манифест креативного лидера.

Доступный бесплатный онлайн-формат:

– для начала обучения необходимо зарегистрироваться на официальном сайте проекта (<https://creative-leaders.ru/courses/list/1>).

Проект в цифрах:

- 16 часов образовательного контента + практические занятия
- 2000 участников-предпринимателей в сообществе проекта
- 50+ млн общих информационный охват проекта
- 40+ экспертов креативного бизнеса

Сообщество проекта в Телеграмм:

<https://t.me/CreativeLeadersCamp>

Официальная группа VK: vk.com/creativeleaders_camp

Проект реализуется АНО «Креативный путь» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Партнеры проекта:

- Федерация креативных индустрий
- Агентство креативных индустрий
- Компания «Деловая среда»
- Портал «Мой бизнес»
- Президентский фонд культурных инициатив
- Московский Политех
- Центр развития профессионального образования в сфере креативных индустрий
- Тюменское агентство развития креативных индустрий

- Фонд креативных индустрий Ульяновской области
- Департамент культуры Тюменской области
- АНО «Сибирский институт развития креативных индустрий»
- Сибирский центр дизайна
- ООО «Центр повышения квалификации и профессиональной подготовки «Основание»
- Московская торгово-промышленная палата

Выбирая креативную сферу как актуальный драйвер роста регионов и городов РФ, важно создать условия для развития команд и предпринимателей креативных индустрий. Проект «Лагерь креативных лидеров» ставит перед собой цель – создать условия для развития профессионального сообщества.