


**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«АГЕНТСТВО РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО РАЗВИТИЮ  
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
АНО «Агентство РБ  
по предпринимательству»

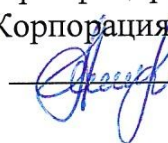
 /В.И. Утяшев

«27» июня 2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА-  
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«АЙДА В БИЗНЕС»**

**Составитель:**

Руководитель Департамента  
Центр «Мой бизнес»,  
сертифицированный бизнес-тренер  
АО «Корпорация МСП», канд.экон.наук

 /А.Г. Хабибрахманова

г.Уфа – 2024г.

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№п/п	Наименование разделов программы	Стр.
Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы		3
1.1.	Пояснительная записка	3
1.2.	Цель и задачи программы	4
1.3.	Учебный план	4
1.4.	Содержание программы	5
1.5.	Планируемые результаты	6
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий		7
2.1.	Календарный учебный график	7
2.2.	Условия реализации программы	7
2.3.	Формы аттестации	8
2.4.	Фонд оценочных средств промежуточной аттестации	9
3.	Методические материалы	10

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа – дополнительная общеразвивающая программа «АЙДА В БИЗНЕС» (далее - программа) направлена на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей, обучающихся в интеллектуальном развитии,
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития,
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

Программа по виду образования:

- дополнительное образование,
- подвид – дополнительное образование детей и взрослых,
- вид программы- модифицированная.

Образовательная организация ежегодно обновляет программу с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Направленность программы - социально-гуманитарная.

Программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказа Минпросвещения России от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

#### **Актуальность программы**

Изучение основ предпринимательства определяется потребностями современного российского общества. Напряженная международная обстановка требует немедленных решений в области развития отечественного бизнеса и производства, направленных на обеспечение внутреннего рынка продовольственной и непродовольственной продукцией, качественными услугами, не уступающих импортным аналогам.

Кризисные ситуации в экономике показывают, что одних знаний и навыков экономической деятельности недостаточно. Требуется еще и предпринимательская подготовка, то есть формирование навыков проектной деятельности, оперативной корректировке планов, прогнозирование последствий собственной экономической деятельности, а также деятельности других. Настоящий курс по основам

предпринимательской деятельности направлен на раскрытие предпринимательского потенциала и построение действующего бизнеса с нуля. В вышесказанном заключается актуальность настоящей программы.

**Новизна и отличительная особенность программы** заключается в том, что каждый обучающийся сможет на основе полученных знаний охарактеризовать любой вид предпринимательской деятельности, анализировать свое отношение к вопросам предпринимательства и личные возможности для возможной в будущем предпринимательской деятельности.

#### **Педагогическая целесообразность**

Педагогическая целесообразность используемых методик заключается в том, что, знакомясь с образовательной программой, обучающиеся не только проявляют себя как творческая личность, но и приобретают необходимые в жизни умения и навыки.

### **1.2. Цели и задачи образовательной программы**

**Цель программы:** формирование у слушателей курсов понятия о предпринимательской деятельности, особенностях ведения бизнеса.

#### **Задачи программы:**

Способствовать формированию знаний и умений в области предпринимательской деятельности.

**Требования к обучающимся:** без ограничений по уровню образования и возрасту.

Адресат программы – взрослое население от 18 лет.

#### **Целевая группа:**

- физические лица, заинтересованные в начале осуществления предпринимательской деятельности.

- студенты старших курсов, а также граждане, желающие заняться собственным бизнесом и начинающие предприниматели.

**Нормативный срок реализации программы:** 3 недели

**Продолжительность обучения:** 18 часов.

**Форма обучения** – очная.

Организации, осуществляющие образовательную деятельность, вправе выдавать лицам, освоившим образовательные программы, по которым не предусмотрено проведение итоговой аттестации, документы об обучении по образцу и в порядке, которые установлены этими организациями самостоятельно.

**Итоговый документ** – сертификат об обучении.

### **1.3. Учебный план**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Всего, час.</b>	<b>ТЗ</b>	<b>ПЗ</b>	<b>Форма контроля</b>
--------------	--------------------------	--------------------	-----------	-----------	-----------------------

1	Легкий старт. Введение в предпринимательство. Поиск предпринимательской идеи	3	2	1	Текущий контроль. Наблюдение
2	Юридические и налоговые аспекты ведения деятельности предпринимателей	3	2	1	Текущий контроль Наблюдение
3	Целевые рынки и ценностное предложение	3	2	1	Текущий контроль. Наблюдение
4	Основы бизнес-планирования. Экономика проекта. Точка безубыточности	6	2	4	Промежуточный контроль. Зачет
5	Система продаж. Эффективная система маркетинга	3	2	1	Текущий контроль. Наблюдение
Итого		18	10	8	

ТЗ – теоретические занятия, ПЗ - практические занятия.

#### 1.4. Содержание образовательной программы

##### **Тема 1. Легкий старт. Введение в предпринимательство. Поиск предпринимательской идеи**

*Теоретические занятия:* Определение сущности предпринимательства. Карта навыков предпринимателя. «Генерация идеи». Навыки, необходимые для успешной генерации бизнес-идей. Способы оценки бизнес-идей. Создание и приоритезация гипотез. Проверки прибыльной идеи по HADI-циклу.

*Практические занятия:* Формирование и оценка бизнес-идей. Индивидуальная работа.

##### **Тема 2. Юридические и налоговые аспекты ведения деятельности предпринимателей**

*Теоретические занятия:* Основные организационно-правовые формы предпринимательских структур. Порядок регистрации. Обоснование выбора наиболее эффективной организационно-правовой формы и сферы деятельности. Особенности бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса. Налогообложение предпринимательской деятельности. Порядок исчисления и уплаты налогов. Льготы по налогообложению. Особенности налоговых режимов для малого бизнеса

*Практические занятия:* Индивидуальная работа. Выбор оптимальной формы регистрации и налогообложения для потенциального вида деятельности.

### **Тема 3. Целевые рынки и ценностное предложение**

*Теоретические занятия:* Классификация рынков. Формат описания целевых рынков. Исследование клиентов. Анализ целевой аудитории. Проблемное интервью: принципы, вопросы и сценарии. Сегментации потенциальных клиентов. Ценностное предложение.

*Практические занятия:* Индивидуальная работа. Сформировать профиль потенциальной целевой аудитории.

### **Тема 4. Основы бизнес-планирования. Экономика проекта. Точка безубыточности**

*Теоретические занятия:* Основы и принципы бизнес-планирования, методики разработки и составления бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержание разделов бизнес-плана. Постановка стратегических целей и оценка рисков. Основные ошибки при составлении бизнес-планов. Финансовая устойчивость проекта. Точка безубыточности.

*Практические занятия:* Разработка финансовой части бизнес-плана по конкретному проекту, расчет точки безубыточности.

### **Тема 5. Система продаж. Эффективная система маркетинга**

*Теоретические занятия:* Оценка структуры рынка и эффективности каналов продаж и продвижения. Поиск новых каналов продаж и методика их тестирования. Выявление наиболее перспективных каналов продаж. Оптимизация затрат на работу в каналах продаж. Какие факторы влияют на процесс выстраивания коммуникации с целевой аудиторией. Маркетинговый план. Стратегия позиционирования продукта и компании. Онлайн маркетинг. Построение системы продаж через Интернет. SMM и таргетированная реклама.

*Практические занятия:* Индивидуальная работа. Разработка маркетингового плана для конкретного продукта (услуги).

#### **1.5. Планируемые результаты:**

##### **В результате обучения выпускник должен знать:**

Программа «АЙДА В БИЗНЕС» нацелена на формирование и развитие предпринимательских компетенций, создание и описание идеи бизнеса, исследование своих потенциальных клиентов, расчет точки безубыточности бизнеса и планирование дорожной карты развития проекта.

**Должен уметь:** составлять бизнес-план проекта. Рассчитывать точку безубыточности.

**Должен владеть:** основами предпринимательской деятельности.

## РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

### 2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Наименование темы	Всего, час.	Период обучения
1	Легкий старт. Введение в предпринимательство. Поиск предпринимательской идеи	3	1 неделя обучения
2	Юридические и налоговые аспекты ведения деятельности предпринимателей	3	
3	Целевые рынки и ценностное предложение	3	2 неделя обучения
4	Основы бизнес-планирования. Экономика проекта. Точка безубыточности	6	
5	Система продаж. Эффективная система маркетинга	3	3 неделя обучения
	Итого	18	

### 2.2. Условия реализации программы

#### Кадровые условия

Реализация дополнительной общеразвивающей программы обеспечивается работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на иных законных основаниях.

Квалификация педагогических работников организации должна соответствовать Приказу Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

#### Материально-технические условия реализации программы

Необходимый перечень материально-технического обеспечения для реализации дополнительной программы включает в себя:

Учебное помещение, расположенное по адресу ул. К. Маркса, д.37, корп.2, 3 этаж, оснащенное всем необходимым для осуществления образовательной деятельности (экран, стол, стулья, выход в Интернет, оборудование для проведения ВКС, презентер).

Вместимость учебного помещения до 10 человек.

При реализации программы в учебном процессе используются методические пособия, материалы на электронных носителях, интернет-ресурсы. Занятия построены на принципах обучения развивающего

характера: доступности, наглядности, целенаправленности, индивидуальности, результативности.

Усвоение материала контролируется при помощи выполнения практических работ. Изучение каждой темы программы имеет практическую направленность и предполагает выполнение заданий, предусматривающих приобретение слушателями конкретных умений и навыков.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

#### **Основная литература:**

1. Учебно-методическое пособие по программе «Азбука предпринимателя». – М.: Корпорация МСП, 2023г.

2. Предпринимательство. - М.: Юнити-Дана, 2020. - 688 с.

3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности. Учебник / С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов. - М.: ИНФРА-М, 2020. - 288 с.

#### **Электронные библиотечные системы:**

<https://www.labyrinth.ru/books/809300/>

#### **Интернет-ресурсы:**

Цифровая платформа МСП.РФ - <https://xn--1lagf.xn--plai/>

База знаний Мойбизнес.РФ - <https://xn--90aifddrld7a.xn--plai/knowledge/>

Онлайн - платформа для предпринимателей «Деловая среда», на которой представлена самая полная база образовательного контента и услуг, необходимых как начинающему, так и действующему предпринимателю <https://dasreda.ru/start>

#### **Список литературы для обучающихся**

1. Архангельский Г.А., Стрелкова О.С.: Финдрайв. Как привлечь, сохранить и выгодно вложить свои деньги. Издательство: Бомбора, 2020 г.

2. Бусыгин А. Предпринимательство: основной курс. – М., 1997.

3. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с.

4. Арустамов Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 232 с.

### **2.3. Формы аттестации**

С целью контроля и оценки результатов подготовки и учета индивидуальных образовательных достижений обучающихся применяются: текущий и промежуточный контроль.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний разрабатываются педагогами дополнительного



образования самостоятельно. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям программы (промежуточная аттестация) созданы оценочные средства контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

### **Текущая аттестация**

Текущая аттестация осуществляется на всех организационных формах обучения (видах учебных занятий): лекция, практическое занятие.

Текущая аттестация проводится систематически, без больших интервалов в отношении каждого обучающегося.

Формы текущей аттестации: в форме выполнения практических заданий.

*Практическое задание по теме 1.* Выпишите список из 5 идей бизнеса, в которых у вас есть опыт (прим: хобби, была работа/подработка в этой сфере и вы знаете как организовать подобное, есть знакомые, которые знают, как функционирует бизнес в интересной вам отрасли). Сгенерируйте варианты заработка на тех идеях, которые вы выписали ранее. Презентуйте аудитории ваши идеи и способы их монетизации. Проверьте прибыльность одной идеи по HADI-циклу.

*Практическое задание по теме 2.* Напишите преимущества регистрации бизнеса в виде ИП (индивидуальный предприниматель). Напишите преимущества регистрации бизнеса в виде ООО (общество с ограниченной ответственностью). Выберите и обоснуйте форму регистрации предприятия и систему налогообложения для потенциального вида деятельности (вашего или основываясь на идеи бизнеса, которую вы проверили на прибыльность).

*Практическое задание по теме 3.* Распишите профиль потенциальной целевой аудитории на примере студии маникюра.

*Практическое задание по теме 5.* Разработайте маркетинговый план для ремесленного шоколада ручной работы (распишите продукт, какие потребности будет удовлетворять, напишите его стоимость, распишите как вы будете его продавать, какие виды рекламы вы будете использовать).

### **Промежуточная аттестация**

Целями проведения промежуточной аттестации являются: оценка уровня достижений обучающихся по завершении освоения дополнительной общеразвивающей программы с целью определения изменения уровня развития обучающихся; заключительная проверка знаний, умений, навыков.

Формы промежуточной аттестации: в форме выполнения практической работы.

По окончании обучения обучающемуся выдается сертификат об обучении.

Документ об обучении выдается на бланке, образец которого самостоятельно устанавливается организацией.

#### **2.4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации**

Промежуточный контроль проводится в форме зачета - выполнения практической работы: «Составление бизнес-плана».

##### **Критерии оценивания практической работы**

Практическая работа засчитывается обучающемуся, «зачет» - если он представил правильно оформленную практическую работу, актуальность, обоснованность решений проблем, знает алгоритм открытия и регистрации своего дела; усвоил теоретический материал по данной теме (последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, уверенно отвечает на вопросы педагога). Допускаются несущественные неточности в оформлении и ответах на вопросы.

Практическая работа не засчитывается обучающемуся, «не зачет» - в случаях: наличия ошибок в расчетах, неправильного оформления практической работы, искажающего смысл задания, существенных ошибок при ответах на вопросы.

### **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по подготовке к промежуточной аттестации**

В условиях рыночной экономики основой организации предпринимательской деятельности является бизнес-план, в котором оцениваются и прогнозируются возможности развития фирмы. В нем отражаются все стороны предпринимательской деятельности фирмы (от изучения рынка до управления кадрами), подробно обосновываются направления работы, а также определяются способы решения возможных проблем.

Бизнес-план рассчитан на перспективу, составлять его рекомендуется на три - пять лет. При этом на первый год прогнозируемого периода основные показатели следует разрабатывать по месяцам, на второй - поквартально, а на остальные годы можно ограничиться годовыми показателями.

При составлении бизнес-плана предприниматель тщательно отрабатывает стратегию развития своего бизнеса и детально прорабатывает его отдельные этапы, стадии и элементы. Это позволяет избежать многих ошибок еще на подготовительном этапе («на бумаге»), что в дальнейшем дает возможность сэкономить и силы, и время, и деньги.

Бизнес-план является инструментом, с помощью которого предприниматель может оценивать фактические результаты деятельности своей компании. Это поможет выявить благоприятные и нежелательные отклонения в развитии компании и соответствующим образом скорректировать свои действия.

Составление бизнес-плана является обязательным в случае необходимости привлечения денежных средств. В данной ситуации бизнес-план потребуется как потенциальному инвестору, который должен точно знать, во что он вкладывает свои деньги и что он может получить взамен, так и самому предпринимателю для того, чтобы точно определить объем необходимых инвестиций и разработать план их наиболее эффективного использования.

Бизнес-план должен быть разработан по специальной форме, предусматривающей обязательное рассмотрение всех его разделов:

- 1) оценка состояния предприятия (резюме);
- 2) описание предлагаемого проекта
- 3) изменения в деятельности предприятия;
- 4) маркетинг план
- 5) сведения о партнерах;
- 6) план работ при реализации проекта (организационный план);
- 7) финансовый план;
- 8) возможный риск и защита от него.

Приступая к составлению бизнес-плана, необходимо собрать полную информацию о конкурентах. Хороший бизнес-план позволяет определить перспективу, график действий при его реализации, источники финансирования, направления использования прибыли.

Оценка состояния предприятия (резюме). Прежде чем браться за новый проект, за новое дело, следует «оглядеться». Зачем владельцу предприятия новые проблемы? Две причины могут подтолкнуть его к этому.

Во-первых, ухудшение экономического состояния предприятия, что, естественно, вызывает стремление улучшить коммерческие результаты. Во-вторых, наличие избыточной прибыли на предприятии, которую можно направить на расширение или улучшение деятельности. Очень важно, чтобы предлагаемый проект в полной мере соответствовал стратегии существования предприятия, целям деятельности предпринимателя.

Описание предлагаемого проекта должно быть выполнено так, чтобы его смысл был понятен не только автору, но и читателю. Описание должно содержать сведения об источнике идеи проекта, причины, подтолкнувшие к его реализации, технические особенности мероприятий, необходимых для реализации проекта, описание особенностей новой продукции или услуг.

Изменения в деятельности предприятия. Любое нововведение сопровождается изменениями в сложившемся характере работ: могут потребоваться дополнительные помещения для хранения запасов, установка нового оборудования, отказ от имеющихся поставщиков и заключение договоров о поставках материалов с другими предприятиями, сокращение выпуска прежней продукции, поиск новых покупателей и др.