**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_РАЙОН (ГОРОД) РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НАИМЕНОВАНИЕ**

**ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

**«Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты»**

**Автор и инициатор проекта:**

**Иванова Нина Ивановна**

**20\_\_ г.**

Содержание

1. Информационные данные стр.3

2. Описание планируемой предпринимательской деятельности стр.5

3. Анализ рынка и маркетинг стр.7

4. Финансовый план предпринимательской деятельности стр.8

4.1. Источники финансирования бизнес-плана стр.8

4.2. Расходы и доходы за счет средств всех источников финансирования стр.8

1. **Информационные данные**
   1. **Фамилия, имя, отчество:** Иванова Нина Ивановна\_\_\_\_\_
   2. **Контактный телефон: сотовый** 8(987)111 11 11\_\_\_\_\_\_\_\_\_
   3. **Адрес по прописке:** район, село , улица , дом
   4. **Фактический адрес проживания:** район, село, улица , дом
   5. **Вид предпринимательской деятельности (ОКВЭД 2) :\_**

96.02.2 Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты

* 1. **Резюме (возраст, образование, наименование образовательной организации, год окончания, профессия, (специальность), квалификация, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста членов семьи, места учебы):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Возраст | | 39 лет |
| образование | | Среднее специальное |
| Наименование учебного заведения | | Уфимский педагогический колледж |
| Год окончания | | 2010 год |
| Специальность | | Воспитатель дошкольной группы |
| Квалификация | | воспитатель |
| Семейное положение | | незамужем |
| Состав семьи | | |
| муж | Умер в 2011 году | |
| Дочь | Иванова Ангелина Ивановна, 2007г.р., учится в 8 классе МБОУ СОШ | |
|  |  | |

* 1. **Выполняемая работа с начала трудовой деятельности:**

17.06.2010 – 28.08.2017г- бармен ИП Иванов Иван Иванович:

21.03.2018 – 15.02.2021г- официант ИП Семенов Семен Семенович.

* 1. **Дополнительные знания, умения, навыки:**

Получила образование профессионального парикмахера в 2020 году,

имею сертификат и диплом мужские стрижки-экспресс, женские стрижки экспресс и детские стрижки экспресс. Имеются организационные навыки и знания в области парикмахерских услуг.

Прошла обучение по курсу «Базовые основы декорирования ногтей» июнь 2021 года., обучение по курсу «Аппаратный педикюр» июль 2021 года.

* 1. **Адрес, по которому планируется осуществлять предпринимательскую деятельность** (указать условия размещения аренда или собственность):

Предоставление косметических услуг парикмахерскими и салонами красоты планируется в помещении, арендованное у предпринимателя по адресу \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с отдельным входом, вблизи с автовокзалом и рынком, где имеются пути для подъезда к помещению легкового транспорта и автобусов, места для парковки автомобилей клиентов.

* 1. **Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями и требованиями санэпидемнадзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности** (если есть, указать примерный перечень работ):

В арендованном у предпринимателя помещении противопожарные требования выполнены. Планируется приобретение водонагревателя и мойки с креслом, расходных материалов для соблюдения требований санэпидемнадзора.

* 1. **Кадровый состав организации (указать планируемое количество задействованных человек):**

По мере развития бизнеса и наращивания объемов услуг планируется создание дополнительных рабочих мест с привлечением работников с оплатой в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В начале предпринимательской деятельности эти функции будут

выполняться самостоятельно, не планируется наем работников.

* 1. **Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности:**

Для организации успешного бизнеса необходимы: стандартный набор мебели и техники для офиса, оргтехника, принтер, телефон и выход в интернет. Имеется собственное оборудование:

-тумба- 4,0 тыс. руб.;

-стулья – 2,0 тыс. руб.;

-диван для посетителей 7,0 тыс. руб.;

-стеллаж под инструменты, материалы – 4,0 тыс. руб.

Итого: 17,0 тыс. руб.

1. **Описание планируемой предпринимательской деятельности**
   1. **Суть проекта, (цели и задачи):**

Целью настоящего проекта является открытие парикмахерской с совмещением кабинета маникюра и педикюра в г.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с расширением деятельности в с. \_\_\_\_\_\_\_\_\_(населенном пункте).

Деятельность направлена на удовлетворение потребительского спроса населения путем предоставления услуг по доступным ценам и получения ежемесячной прибыли.

После подписания социального контракта индивидуальная предпринимательская деятельность будет зарегистрирована в налоговом органе в виде налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятого), размер налога запланирован 4% от объема продаж.

* 1. **Обоснование потребности получения адресной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности:**

Открытие парикмахерской и предоставление услуг маникюра и педикюра в селе(городе) это вполне надежный и перспективный бизнес, который приносит постоянный доход, имеет большие возможности и пути развития, спрос на этот вид услуг высокий и неизменный. Какой кризис не настиг бы страну, людям так или иначе нужно стричься – эта услуга будет востребована всегда. В ближайших населенных пунктах сделать качественный педикюр и маникюр не представляется возможным, поэтому при хорошей рекламе, подаче объявлений через средства массовой информации предполагается привлечь как можно больше клиентов. Можно оказывать услуги с выездами в соседние населенные пункты, заранее давая объявления.

Инициатор проекта имеет достаточный практический опыт общения с

клиентами, практический опыт в области оказания услуг. Для дальнейшего развития требуется привлечение внешних инвестиций для закупки и установки оборудования.

Для открытия парикмахерской, кабинета маникюра и педикюра необходимо привлечение средств **адресной социальной помощи на основании социального контракта:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование оборудования, материалов** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость (тыс.руб)** | **Затраты на покупку.** |
| 1 | Столы 2шт | 2 | 34,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 2 | Кресло 2 шт | 2 | 23,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 3 | Мойка с креслом | 1 | 70,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 4 | Зеркало | 1 | 16,0 | *Средства АСПК* |
| 5 | Водонагреватель AtlantikYentigo SASIC 109 | 1 | 32,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 6 | Фен DEWALMidnight ягодный 2000 | 1 | 15,0 | *Средства АСПК* |
| 7 | Машинка MS JRL для стрижки волос | 1 | 25,0 | *Средства АСПК* |
| 8 | Машинка MS для окантовки волос | 1 | 25,0 | *Средства АСПК* |
| 9 | Машинка бритва Moser Trevel | 1 | 25,0 | *Средства АСПК* |
| 10 | UV Лампы 3 шт. | 3 | 15,0 | *Средства АСПК* |
| 11 | Настольные лампы 2 шт | 2 | 25,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 12 | Электротовары | 4 | 20,0 | *Средства АСПК* |
| 13 | Расходные материалы |  | 30,0 | *Средства АСПК* |
| 14 | Перчатки виниловые 50 пар | 50 | 10,0 | *Средства АСПК* |
| 15 | Одноразовые полотенца 2 уп. | 2 | 2,0 | *Средства АСПК* |
| 16 | Одноразовые простони 1 уп. | 1 | 1,0 | *Средства АСПК* |
| 17 | Одноразовые бахилы 2 уп. | 2 | 2,0 | *Средства АСПК* |
| 18 | Одноразовые маски 50 шт. | 50 | 20,0 | *Средства АСПК* |
|  | **ИТОГО:** |  | **390,0** |  |

* 1. **Реализация выбранного вида деятельности другими субъектами предпринимательской деятельности на Республики Башкортостан (указать примеры и результаты реализации):**

Вид выбранной деятельности актуален для социально-экономического развития нашего региона, так как имеется потребность у населения и такая услуга будет востребована всегда.

* 1. **Реализация выбранного вида деятельности другими субъектами предпринимательской деятельности на Республики Башкортостан (указать примеры и результаты реализации):**

В населенном пункте (городе) работают в этом направлении 2 предпринимателя: ИП Сидорова А.А., предприниматель Сизова С.С., конкуренция не большая.

* 1. **Планируемый результат предпринимательской деятельности (перечень и описание (товаров и услуг), которые будут предложены**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Цена (в руб.) |
| 1 | Стрижка женская | 300 |
| 2 | Стрижка мужская | 300 |
| 3 | Стрижка детская | 200 |
| 4 | Мойка головы | 50 |
| 5 | Маникюр с покрытием | 700 |
| 6 | Педикюр с покрытием | 950 |
| 7 | Наращивание ногтей | 1500 |
|  | Итого |  |

1. **Анализ рынка и маркетинг**

**3.1 Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация: Субъекты Российской Федерации; муниципальные образования Республики Башкортостан) :**

Клиентами парикмахерской будут местные жители, а также жители соседних населенных пунктов, в базарные дни - клиенты рынка. Цены услуг ориентированы на клиентов со средним достатком, цены запланированы стабильные.

* 1. **Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц**):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименов  услуг | Сто- ть | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Всего |
| Стрижка женская |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стрижка мужская |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Стрижка детская |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Мойка головы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Маникюр с покрытием |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Педикюр с покрытием |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Наращивание ногтей |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
|  |  |  |  |  |  |
| Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Общая сумма: |  |

* 1. **Методы увеличения объемов продаж (схемы распространения товаров (работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные виды стимулирования продаж):**

Услуги, в основном, будут рекламироваться раздачей визиток, подачей объявлений через средства массовой информации, а также рекламой в социальных сетях. Данные каналы являются наиболее эффективными и популярными. Можно оказывать услуги с выездами в соседние населенные пункты, заранее давая объявления.

1. **Финансовый план предпринимательской деятельности**

**4.1.Источники финансирования бизнес плана:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Источники финансирования | Сумма (в тыс. руб.) | Доля от общей суммы затрат(%) |
| 4.1.1. | Средства адресной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности | 350,0 | 85,9 |
| 4.1.2 | Собственные средства | 40,0 | 14,1 |
| 4.1.3 | Иные заемные средства |  |  |
|  | Всего | 390,0 | 100,0 |

* 1. **Расходы и доходы за счет всех источников финансирования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Расходы/доходы | Сумма  (в тыс. руб.) | Источники финансирования |
| 4.2.1 | Затраты на подготовку докум государственной регистрации предпринимательской деятельности, оплату государственной пошлины, нотариальных действий, услуг правого и технического характера, приобретение бланочной продукции, изготовление печатей и штампов | 3,0 | Собственные средства |
| 4.2.2 | Расходы на производство товаров (работ, услуг) (в месяц) всего, в том числе: | 20,9 | Собственные средства |
| 4.2.2.1. | Транспортные расходы | 3,0 |
| 4.2.2.2. | Оплата электроэнергии | 0,5 |
| 4.2.2.3. | Оплата связи | 0,4 |
| 4.2.2.4. | Оплата аренды помещения (служебного, производственного) | 15,0 |
| 4.2.2.5 | Другое (расписать все расходы) | 2,0 |
| 4.2.3. | Планируемый доход от реализации товара (работ, услуг) (в месяц) | **74,9** |  |
| 4.2.4. | Размер налогов (в зависимости от системы налогообложения) (в месяц) | **2,2** |  |
| 4.2.5 | Размер чистой прибыли | **28,0** |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(подпись) (расшифровка подписи) (дата)