**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_РАЙОН (ГОРОД) РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

**БИЗНЕС-ПЛАН**

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НАИМЕНОВАНИЕ**

**ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА**

 **«Предоставление услуг по установке видеонаблюдения, обслуживанию и ремонту компонентов видеонаблюдения»**

**Автор и инициатор проекта:**

**Иванов Иван Иванович**

**20\_\_ г.**

Содержание

1. Информационные данные стр.3

2. Описание планируемой предпринимательской деятельности стр.5

3. Анализ рынка и маркетинг стр.8

4. Финансовый план предпринимательской деятельности:

4.1. Источники финансирования бизнес-плана стр.10

4.2. Расходы и доходы за счет средств всех источников финансированиястр.10

1. **Информационные данные**
	1. **Фамилия, имя, отчество:** Иванов Иван Иванович\_\_\_\_\_
	2. **Контактный телефон: сотовый** 8(987)111 11 11\_\_\_\_\_\_\_\_\_
	3. **Адрес по прописке;** район, село , улица , дом
	4. **Фактический адрес проживания:** район, село, улица , дом
	5. **Вид предпринимательской деятельности (ОКВЭД 2) :\_\_**

80.20. Предоставление услуг по установке видеонаблюдения, обслуживанию и ремонту компонентов видеонаблюдения

* 1. **Резюме (возраст, образование, наименование образовательной организации, год окончания, профессия, (специальность), квалификация, семейное положение, состав семьи (с указанием возраста членов семьи, места учебы):**

|  |  |
| --- | --- |
| Возраст | 33года |
| образование | высшее  |
| Наименование учебного заведения | Уфимский государственный авиационный технический университет |
| Год окончания | 2018 год |
| Специальность | Информатика и вычислительная техника |
| Квалификация | Бакалавр |
| Семейное положение | Женат |
| Состав семьи |
| Жена | Иванова |
| Сын | Иванов Иван Иванович 8 лет, 2 класс МБОУ СОШ |
| Дочь | Иванова |
| Сын | Иванов |
|  |  |

* 1. **Выполняемая работа с начала трудовой деятельности:**

17.06.2018 – 28.08.2021г- инженер- программист ГБУ

здравоохранения РБ.

01.12.2021г – по н/ время безработный в Центре занятости.

* 1. **Дополнительные знания, умения , навыки:**

Имеются опыт работы по ремонту бытовой техники и организационные навыки и знания в области компьютерных услуг.

* 1. **Адрес, по которому планируется осуществлять предпринимательскую деятельность** (указать условия размещения аренда или собственность):

Предоставление услуг по установке видеонаблюдения, обслуживанию и ремонту его компонентов планируется в отдельном нежилом помещении с отдельным входом, которое расположено рядом с жилым домом ( в собственности) - гараж площадью 40 кв. м. с отоплением по адресу \_\_\_\_\_\_\_. Более удобный вариант – совмещенное помещение со складом. В этом случае клиенты могут на месте посмотреть образцы, проверить комплектацию и техническое состояние оборудования.

Расположение помещения не играет особой роли, потому что бизнес не рассчитан на высокую проходимость людей и ажиотаж клиентов. Поэтому планируется выбрать доступную и удобную зону в городе, куда можно добраться из любой точки хоть на машине, хоть на общественном транспорте.

* 1. **Необходимость дооборудования помещения в соответствии с противопожарными требованиями и требованиями санэпидемнадзора для осуществления в нем предпринимательской деятельности** (если есть, указать примерный перечень работ):

Обустройство помещения не планируется. Противопожарные требования выполнены. Планируется приобретение расходных материалов для соблюдения требований санэпиднадзора.

* 1. **Кадровый состав организации (указать планируемое количество задействованных человек):**

По мере развития бизнеса и наращивания объемов услуг планируется

создание дополнительных рабочих мест с привлечением работников с оплатой в соответствии с законодательством Российской Федерации. Необходимо будет нанимать мастеров – установщиков, менеджеров по работе с клиентами.

В начале предпринимательской деятельности эти функции будут

выполняться самостоятельно, не планируется наем рабочих.

* 1. **Наличие основных средств (оборудования), товаров, сырья и материалов для осуществления предпринимательской деятельности:**

Для организации успешного бизнеса необходимо стандартный набор мебели и техники для офиса, оргтехника, принтер, телефон и выход в интернет. Имеется собственное оборудование:

-стол- 4,0 тыс. руб.;

-стулья – 2,0 тыс. руб.;

-компьютерная техника -30,0 тыс. руб.;

-диван для посетителей 7,0 тыс. руб.;

-стеллаж под оборудование – 4,0 тыс. руб.

 Итого: 47,0 тыс. руб.

1. **Описание планируемой предпринимательской деятельности**
	1. **Суть проекта, (цели и задачи):**

Целью проекта является создание конкурентоспособной и

прибыльной предпринимательской деятельности, которая направлена на предоставление качественных услуг по установке видеонаблюдения, дальнейшего обслуживания и ремонта компонентов видеонаблюдения.

Сегодня камеры устанавливаются практически везде, начиная от малого предпринимательства и заканчивая частными владениями населения. В связи с этим, данный проект нацелен на удовлетворение потребительского спроса населения и организаций, субъектов предпринимательства путем предоставления качественных услуг по доступным ценам и получения ежемесячной прибыли.

Задачами проекта являются:

 1. Закупить необходимое оборудование для осуществления деятельности.

2. Создать комфортное рабочее место для предоставления услуг по ремонту компонентов видеонаблюдения (видео регистраторов, камер наблюдения и сетевых устройств).

3. Активно за рекламировать свое предприятие для привлечения клиентов.

4. Дальнейшее развитие предпринимательства.

После подписания социального контракта индивидуальная предпринимательская деятельность будет зарегистрирована в налоговом органе.

Планируется применять упрощенную систему налогообложения (6%).

* 1. **Обоснование потребности получения адресной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности:**

Предоставление услуг по установке видеонаблюдения, обслуживания и ремонту компонентов видеонаблюдения в селе(городе) это вполне надежный и перспективный бизнес, который приносит постоянный доход, имеет большие возможности и пути развития, спрос на этот вид услуг высокий и неизменный.

Инициатор проекта имеет достаточный практический опыт общения с

клиентами, практический опыт в области оказания услуг. Для начала предпринимательской деятельности требуется привлечение внешних инвестиций на приобретение дорогостоящего оборудования, рекламных баннеров, расходных материалов.

Полученные средств **адресной социальной помощи на основании социального контракта** будут направлены на приобретение следующих оборудования и инструментов:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование оборудования, материалов** | **Кол-во (ед.)** | **Стоимость(тыс.руб.)** | **Затраты на покупку** |
| 1 | Лестница трансформер 4-секционная | 1 | 31,0 | *Средства АСПК* |
| 2 | Лестница трансформер 3-секционная | 1 | 24,0 |  *Средства АСПК* |
| 3 | Перфоратор аккумуляторный | 1 | 42,0 | *Средства АСПК* |
| 4 | Угловая шлифмашинка аккумуляторная | 1 | 53,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 5 | Дрель- шуруповерт  | 2 | 32,0 | *Средства АСПК* |
| 6 | Лазерный уровень и штатив | 1 | 26,0 | *Средства АСПК* |
| 7 | Пузырьковый уровень | 1 | 10,0 | *Средства АСПК* |
| 8 | Лазерный дальномер и рулетка измерительная | 1 | 16,0 | *Средства АСПК* |
| 9 | Инструмент для натяжения бандажной ленты | 1 | 8,0 | *Средства АСПК* |
| 10 | Пылесос аккумуляторный | 1 | 29,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 11 | Паяльная станция | 1 | 34,0 | *Средства АСПК+ Собственные средства* |
| 12 | Газовый паяльник | 1 | 24,0 | *Средства АСПК* |
| 13 | Набор сверл | 1 | 10,0 | *Средства АСПК* |
| 14 | Мини-тестер видеонаблюдения | 1 | 41,0 | *Средства АСПК* |
| 15 | Пояс рабочий | 1 | 16,0 | *Средства АСПК* |
| 16 | Набор для обжима витой пары | 1 | 14,0 | *Средства АСПК* |
|   | **ИТОГО:** |  | **410,0** | *Средства АСПК* |

* 1. **Актуальность выбранного вида деятельности для социально-экономического развития Республики Башкортостан:**

Вид выбранной деятельности актуален для социально-экономического развития нашей Республики, так как имеется потребность у населения и такая услуга будет востребована.

Бизнес по установке систем видеонаблюдения не новый. Но, несмотря на это, сфера не теряет своей популярности по спросу. Естественно не теряет и по предложению. Спектр потенциальных клиентов крайне широк. От простых жителей города, стремящихся обезопасить свои квартиры, до многопрофильных организаций разного масштаба, в том числе и государственных структур.

Установка видеонаблюдения необходимо для контроля за происходящими вокруг процессами, для получения как можно большего количества информации, для обеспечения безопасности жизни, а также сохранности материальных ценностей и личного имущества.

Видеонаблюдение решает вопрос о безопасности контролируемого объекта на самом высоком уровне:

 -дома позволяет контролировать ситуацию в жилище человека круглосуточно;

-в офисе позволит руководителю отслеживать действия своих сотрудников на протяжении рабочего дня.

- на производстве позволит поддержать безаварийной и ритмичной работы конвейеров, а также возможностью моментально обнаружить и быстро локализовать непредвиденные ситуации, возникающие в процессе производства.

* 1. **Реализация выбранного вида деятельности другими субъектами предпринимательской деятельности на территории Республики Башкортостан (указать примеры и результаты реализации):**

Проведя анализ рынка и конкурентов, можно выявить сильные и слабые стороны бизнеса, определить выгодные форматы и конкурентные преимущества. Рынок установки систем видеонаблюдения может похвастаться многочисленными предложениями, но для обеспечения конкурентоспособности необходимо:

-удержание стоимости услуг и оборудования на уровне ниже конкурентных;

-использование качественного оборудования;

-предоставление гарантии на услуги;

- применение скидок;

- введение системы предварительных заказов;

- увеличение скорости обслуживания;

-предоставление услуг по обслуживанию и диагностике техники.

В нашем селе (городе) установкой видеонаблюдения занимается ООО «Охрана», конкуренция небольшая.

* 1. **Планируемый результат предпринимательской деятельности (перечень и описание (товаров и услуг) , которые будут предложены**:

Результатом деятельности предпринимательской работы будет являться предоставление качественных и современных услуг потребителю и получение прибыли.

Монтаж системы видеонаблюдения не так прост, как и любая сложная и многоплановая работа. Установка системы видеонаблюдения производится в следующем порядке:

1. Определение мест расположения камер видеонаблюдения будущей системы, их углы обзора и уклон, а также выбор оптимальных видеокамер для выполнения поставленных задач по охране объекта. Одновременно с этим выбирается помещение, где будет установлено записывающее оборудование (видеорегистратор, сервер, компьютер), и оборудованы места для операторов видеонаблюдения.

 2. Установка видеокамеры, записывающее и дополнительное оборудование, необходимое для запитки камер электроэнергией, усиления видеосигнала и т.д. Также производится подключение регистратора к монитору или компьютеру.

3. Установка прокладки соединительных кабелей между основными элементами системы видеонаблюдения. Важно выбирать тот вид кабеля, который позволит обрабатывать определенное количество данных со всех камер, так как этот факт максимально влияет на работоспособность всей системы.

4. Монтаж дополнительного оборудования. Это могут быть роутеры, усилители сигнала, адаптеры и т.д.

5. После установки оборудования и его подключения проводится тестирование работы системы видеонаблюдения и ее наладка.

6. Предоставление услуг по обслуживанию и ремонту компонентов видеонаблюдения.

Предлагаемый проект нацелен на организацию прибыльного собственного бизнеса по предоставлению услуг по установке видеонаблюдения, обслуживанию и ремонту компонентов видеонаблюдения, который всегда пользуется большим спросом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование услуг | Цена (в руб.) |
| 1 | установке видеонаблюдения | 10 000 |
| 2 |  монтаж дополнительного оборудования. | 5000 |
| 3 | Обслуживание видеонаблюдения | 2500 |
| 4 | ремонт компонентов видеонаблюдения | 3000 |
|  | Итого |  |

1. **Анализ рынка и маркетинг**

 **3.1 Рынок сбыта товаров (работ, услуг). Целевые группы (юридические лица; физические лица; Российская Федерация: Субъекты Российской Федерации; муниципальные образования Республики Башкортостан):**

Рынок предоставления услуг по установке видеонаблюдения, обслуживанию и ремонту компонентов видеонаблюдения во многом определяется наличием потребителей, это:

-частные лица и предприниматели малого бизнеса. Сюда входят все клиенты, которые планируют оборудовать видеокамерами участок, дачу, частный дом, магазин и иные объекты. Доходность с этой категории невысокая, потому что заказы считаются разовыми, а объем работ варьируется в пределе 4-6 камер на участок или частный дом;

- муниципальные учреждения. Сюда относятся все государственные объекты, начиная от поликлиник и школ и заканчивая надзорными органами (налоговая инспекция, суды, отделы МВД и т.д.). Заказ от госучреждения можно получить напрямую или в ходе участия в тендере. Доходность в этом случае намного выше, чем от сотрудничества с частными лицами, поскольку сразу заключается контракт на монтаж видеооборудования в нескольких объектах площадью от 500 кв. м.;

- коммерческие структуры. Это строительные компании, средние и крупные предприниматели и иные представители бизнеса, нуждающиеся в обновлении оборудования или монтаже видеокамер в новом помещении.

* 1. **Планируемый объем продаж товаров (работ, услуг) (в месяц**):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуг | Сто-ть | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | Всего |
| установке видеонаблюдения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| монтаж дополнительного оборудования |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Обслуживание видеонаблюдения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ремонт компонентов видеонаблюдения |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **Методы увеличения объемов продаж (схемы распространения**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Январь | Февраль | Март | Апрель | Май | Июнь |
|  |  |  |  |  |  |
| Июль | Август | Сентябрь | Октябрь | Ноябрь | Декабрь |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | Общая сумма: |  |

**товаров (работ, услуг), реклама (указать виды рекламы), иные виды стимулирования продаж):**

Услуги, в основном, будут рекламироваться раздачей визиток, подачей объявлений через средства массовой информации, а также рекламой в социальных сетях. Данные каналы являются наиболее эффективными и популярными. Кроме того, на здании офиса будет размещен рекламный баннер.

Конечно, самым лучшим и самым дешёвым способом разрекламировать свою организацию будут являться качественно предоставленные услуги уже имеющимся клиентам, потому что так можно рассчитывать на запуск «сарафанного радио», когда благодарные клиенты будут советовать своим знакомым наши услуги.

1. **Финансовый план предпринимательской деятельности**
	1. **Источники финансирования бизнес плана:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Источники финансирования | Сумма (в тыс. руб.) | Доля от общей суммы затрат (%) |
| 4.1.1. | Средства адресной социальной помощи, выделенной в рамках заключенного социального контракта на осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности: | 350,0 | 79,1 |
| 4.1.2 | Собственные средства | 60,0 | 20,9 |
| 4.1.3 | Иные заемные средства |  |  |
|  | Всего | 410,0 | 100,0 |

* 1. **Расходы и доходы за счет всех источников финансирования:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Расходы/доходы | Сумма (в тыс. руб.) | Источники финансирования |
| 4.2.1 | Затраты на подготовку, представляемых при соответствующей государственной регистрации предпринимательской деятельности, оплату государственной пошлины и нотариальных действий, услуг правого и технического характера, приобретение бланочной продукции, изготовление печатей и штампов | 3,0 | Собственные средства |
| 4.2.2 | Расходы на производство товаров (работ, услуг) (в месяц) всего, в том числе: | 16,0 | Собственные средства |
| 4.2.2.1. | Транспортные расходы | 5,0 |
| 4.2.2.2. | Оплата электроэнергии | 3,0 |
| 4.2.2.3. | Оплата связи | 0,5 |
| 4.2.2.4. | Оплата аренды помещения (служебного, производственного) | 0 |
| 4.2.2.5 | Другое (расписать все расходы) | 7,5 |
| 4.2.3. | Планируемый доход от реализации товара (работ, услуг) (в месяц) | 71,0 |  |
| 4.2.4. | Размер налогов (в зависимости от системы налогообложения) (в месяц) | 4,26 |  |
| 4.2.5 | Размер чистой прибыли (в месяц) | 32,0 |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 (подпись) (расшифровка подписи) (дата)